

## Érdeemes a borászati szférában dolgozni?

A közelmúltban publikálták azt a tanulmányt, amelyben az európai egyetemek a borászati ágazat lehetőségeit, igényeit és gazdasági potenciálját vizsgálják. A nemzetközi projekt partnereinek – köztük a veszprémi székhelyű Pannon Egyetem – szakértői, a borágazatban működő vállalkozások és közösségek véleményére, tapasztalataira építve készítették el az vidéki borászatok helyzetét és jövőbeni lehetőségeit feltáró tanulmányt.

### A kutatási jelentés főbb eredményei:

Az **európai felsőoktatásban tanuló hallgatók pozitívan tekintenek a borászatokra, szívesen dolgoznának ezen a területen** (termelés vagy egyéb). Ezzel egyidejűleg úgy vélik, hogy kevés lehetőség nyitott számukra.

A **kisvállalkozások** a piacok elérésének nehézségeivel, a fejlesztési források hiányával, valamint a számukra előnyös üzletkötés nehézségeivel, a képzett munkaerő hiányával és a termelésen kívüli tevékenységek (például tervezés, adminisztráció, marketing) kihívásaival szembesülnek.

A **földrajzi elhelyezkedés** befolyásolja a költségeket: a hátrányos helyzetű térségekben található borászatok magasabb szállítási költséggel szembesülnek, ami a termék árát, a munkaerő (ideértve a szezonális munkaerőt) vonzását és a működés technikai feltételeit egyaránt érinti.

A **területi alapú fejlesztés** (kapcsolódva az identitáshoz, a kulturális örökséghez, hagyományokhoz stb.) elsősorban a döntéshozók részéről igényel befektetést (pénzügyi eszközök, stratégiai tervezés), míg a borászatok ehhez idejüket és munkájukat tudják hozzárendelni.

A **legígéretesebb fejlesztési terület** a borászatok számára a **turizmusba**, borturizmusba való bekapcsolódás.

A **korlátozott termelői kapacitások** a borászatok számára erősségként értelmezhetők (például magas minőségű termék), ezzel egyidejűleg a döntéshozók inkább gyengeségként tekintenek rá (piaci hatás szemszögéből).

A tanulmány felhívja a figyelmet az **elméleti és a gyakorlati ismeretek közötti rések**re, továbbá az üzleti, marketing és pénzügyi ismeretek szükségére. A szektorokon átívelő ismeretanyag és az ún. puha faktorok (soft skills) szintén fontosak. A piaci szereplőkkel közösen kidolgozott, fejlesztett tananyagok a hallgatók számára is alapvetőek, akik szerint jelenlegi készségeik nem teljes mértékben fedik az elvártakat.

A borászatok pozitívan tekintenek az **egyetemekkel való együttműködés erősítésére** (például közös kutatások, szakmai gyakorlat, tananyag-fejlesztés).

A **'Learning landscapes: needs and opportunities in the wine sector'** **(itt letölthető)** című tanulmány fontos értéke, hogy komplex módon, az akadémiai és az üzleti szféra szemszögéből vizsgálja a borászatokat, borturizmusban érintett szereplőket, egyúttal ajánlatos fogalmaz meg az egyetemek és a borászatok közötti együttműködések erősítésére nemzeti és Európai Unió szinten egyaránt.

A **The Wine Lab** című projekt az Európai Unió támogatásával valósul meg, nemzetközi konzorcium (Ausztria, Görögország, Magyarország, Olaszország és Ciprus) részvételével.